附件1：

**出访人员信息表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 出生日期 |  | 户口所在地 |  |
| 汉语拼音 |  | 性别 |  |
| 电报编码 |  | 出生地点 |  |
| 家庭住址 |  | 邮编 |  |
| 现工作单位 |  | 行政级别 |  |
| 现单位地址 |  | 邮编 |  |
| 现职务或职业 |  | 办公电话 |  | 传真 |  |
| 住宅电话 |  | 手机 |  |
| 列出所有你曾经就读的学校名称、地址（包括职校） |
|  |
| 身份证号 |  |
| 护照号码 |  | 发照机关 |  | 护照有效期 |  |
| 10年内何时曾去过何国家（因公） |  |
| 配偶姓名 |  | 出生年月日 |  | 工作单位 |  |
| 父亲姓名 |  | 出生年月日 |  | 工作单位 |  |
| 母亲姓名 |  | 出生年月日 |  | 工作单位 |  |
| 子女姓名及性别 |  | 出生年月日 |  | 工作单位 |  |
| 子女姓名及性别 |  | 出生年月日 |  | 工作单位 |  |

附件2：

**泰国简介**

**一、基本国情**

〔国名〕泰王国，简称泰国

〔面积〕513,120平方公里

〔人口〕6800万人（2015）

〔首都〕曼谷

〔宗教〕佛教

〔语言〕泰语

泰国全名泰王国（Kingdom of Thailand），通称泰国，位于东南亚的君主立宪制国家。泰国位于中南半岛中部，其西部与北部和缅甸、安达曼海接壤，东北边是老挝，东南是柬埔寨，南边狭长的半岛与马来西亚相连。

泰国旧名暹罗，1949年5月11日，泰国人用自己民族的名称，把“暹罗”改为“泰”，主要是取其“自由”之意。

泰国实行自由经济政策，在20世纪90年代经济发展较快，跻身成为“亚洲四小虎”之一，但于“九八经济危机”中受重大挫折，之后陷入衰退和停滞。是世界的新兴工业国家和世界新兴市场经济体之一。制造业、农业和旅游业是经济的主要部门。泰国是亚洲唯一的粮食净出口国，世界五大农产品出口国之一。电子工业等制造业发展迅速，产业结构变化明显，汽车业是支柱产业，是东南亚汽车制造中心和东盟最大的汽车市场。

泰国是世界最闻名的旅游胜地之一。泰国是佛教之国，大多数泰国人信奉四面佛。佛教徒占全国人口的九成以上。

泰国是东南亚国家联盟成员国和创始国之一，同时也是亚太经济合作组织、亚欧会议和世界贸易组织成员。

1. **矿产资源**

泰国矿产资源分为三类，即燃料矿、金属矿和非金属矿。燃料矿有天然气、石油、煤炭和油页岩。金属矿有锡、钨、锑、铅、锰、铁、锌、铜及钼、镍、铬、铀、钍等。非金属矿有萤石、重晶石、石膏、岩盐、杂盐（光卤石）、磷酸盐、高岑土、石墨、石棉、石灰岩和大理石等。

1. **经济和贸易**

### （一）对外投资

主要对美国、东盟、中国大陆及台湾投资。泰国在中国大陆的投资近些年有较大发展。据不完全统计，2013年泰来华直接投资新增4.8亿美元，同比增长521.5%。在华投资的公司主要有：正大集团、盘谷银行等。

### （二）外商投资

1961年开始实行开放的市场经济政策，采取一系列优惠政策鼓励外商赴泰投资。1987～1990年为外国对泰投资高峰期。1997年受亚洲金融危机冲击，外国对泰投资大幅下降。泰政府加大投入，加强基础设施建设，完善立法，创造良好环境吸引外资。据不完全统计，2012年外国对泰直接投资132.12亿美元。

### （三）工业

泰国经济结构随着经济的高速发展出现了明显的变化。虽然农业在国民经济中仍然占有重要的地位，但制造业在其国民经济中的比重已日益扩大。制造业已成为比重最大的产业，且成为主要出口产业之一。泰国工业化进程的一大特征是充分利用其丰富的农产品资源发展食品加工及其相关的制造业，主要工业门类有：采矿、纺织、电子、塑料、食品加工、玩具、汽车装配、建材、石油化工等。自20世纪80年代以来，出口产品由过去以农产品为主逐步转为以工业品为主，主要出口产品有：自动数据处理机、集成电路板、汽车及零配件、成衣、鲜冻虾、宝石和珠宝、初级化纤、大米、收音机和电视机、橡胶等；主要进口产品有：电子和工业机械、集成电路、化学品、电脑配件、钢铁、珠宝、金属制品等。

泰国成为东南亚国家联盟市场的汽车制造中心。2004年汽车产量达到93万台，超过2001年两倍之多。丰田和福特是在泰国活跃的汽车制造商。汽车业扩张导致本地钢铁生产蓬勃。大多数车辆都建在泰国的开发和国外生产商授权的，主要是日本和韩国。泰国汽车产业利用东盟自由贸易区（AFTA）为它的许多产品找到销路。

### （四）农业

泰国是世界上稻谷和天然橡胶最大出口国。农业是泰国传统经济产业，全国可耕地面积约占国土面积的41%。农产品是泰外汇收入的主要来源之一。

### （五）渔业

泰国海域辽阔，泰国湾和安达曼海是得天独厚的天然海洋渔场，曼谷、宋卡、普吉等地是重要的渔业中心和渔产品集散地。泰国是世界市场主要鱼类产品供应国之一，也是位于日本和中国之后的亚洲第三大海洋渔业国。

### （六）服务业

旅游业保持稳定发展势头，是外汇收入重要来源之一。主要旅游点有曼谷、普吉、清迈、帕塔亚、清莱、华欣、苏梅岛等。2012年共有2235万外国游客赴泰旅游，同比增长16.2%。

1. **与我省往来及经贸情况**

在“一带一路”战略推进下，近年来泰国与陕西经贸合作已迅速发展。2005年设立驻陕领事馆，双方经贸金额还不到3000万美元。2009年，隶属泰国工业部的中小企业经济贸易发展委员会中国西北办公室在西安挂牌成立，委员会下的250万家泰方中小企业与陕西的经贸交流规模大增，截止2015年双方贸易额已经达6亿多美元。陕西在能源、重工业、农贸产品方面对泰国的出口与投资众多，而泰国方面则在陕着重发展制药、电子等领域。

在农贸产品方面，在泰国政府中小企业经济贸易发展委员会的推荐和协调下，目前陕西苹果已经占泰国果类市场的80%。

与此同时，陕西到泰国的投资目前也发生了跨越性提升。据了解，陕西的延长集团不久前取得了泰国天然气和石油的独家开采权；西北橡胶集团在泰国投资兴建橡胶产业示范园，陕重汽集团的天然气车辆、法士特集团的设备在东南亚都销售不错，西电集团也在泰国取得不少工程项目订单。

2015年5月，泰国-中国（陕西）投资贸易及旅游合作洽谈会在西安举行。泰国相关政府部门、驻西安总领事馆及企业代表50余人，陕西省商务厅、旅游局、商务、招商系统及有关企业代表共计180余人参加了会议。会上，陕西省商务厅、泰国驻西安总领事馆致辞，对双方合作提出展望，且抱有十足信心。泰国驻成都总领事馆商务处、泰国国家旅游局成都办事处及陕西省旅游宣传大使贾真、西咸新区管委会在会上分别做了推介发言。

2015年第十九届西洽会暨丝博会，泰国作为主宾国在国际馆设展，泰国相关机构组织艺术家在西安举行文化艺术交流、表演，出席相关会议。举行泰国－陕西大学校际交流研讨会，泰国曼谷大学、马汉大学和皇太后大学代表与西安交大、西工大、西北大学、西安医学院、培华学院代表等开展校际交流研讨。

2015年，我省与泰国进出口贸易总额155791万元，比上年大增43.51%。出口企业主要有海升果业、西安启源机电装备、西安联创电气科技、金堆城钼业、西安天行健天然生物制品等，进出口的产品主要有鲜果、天然蜂蜜、干货、植物杀虫剂等。

2016年4月，省贸促会组织经贸代表团出访泰国，与泰国国际商会签订友好合作协议，并与当地企业举行洽谈会。

2016年5月，泰国商协会机构组织本国企业参加2016丝博会，在国际馆设国家馆参展，出席丝绸之路商协会（西安）圆桌会。

2016年，我省与泰国进出口贸易总额160183万元，保持较快增长。我省出口泰国的企业主要有西安隆基、西安龙辉钻石加工、陕西鑫农源商贸、陕西法士特、西安海镁特、彩虹集团等。进出口的产品主要有鲜果、单晶硅切片、粗磨非工业钻石、货车变速箱、集成电路等。

2017年，泰国工业联合会应邀参加丝博会，出席丝绸之路国际商协会（西安）圆桌会，代表泰国签署《丝绸之路商务理事会谅解备忘录》，正式成为丝绸之路商务理事会成员。

2017年11月，泰国驻西安总领馆副总领事林光勝先生应我会邀请，赴榆林出席第十二届榆林煤博会。

2017年12月，我省经贸代表团出访泰国，拜访泰国正大集团，在曼谷组织“陕西-泰国经贸合作交流洽谈会”，介绍了陕西的投资环境以及陕西企业在物流运输、金融支持、旅游文化等领域的发展情况，与参会的泰国企业就金融扶持、旅游休闲、文化商演等多个产业的合作方面取得了初步意向，并邀请与会泰国企业参加2018年丝博会。

附件3：

**马来西亚简介**

1. **基本国情**

〔国名〕马来西亚联邦

〔面积〕330，257平方公里

〔GDP〕2962.83亿美元（2015）

〔人口〕3033万人（2015）

〔人均GDP〕9768美元（2015）

〔首都〕吉隆坡

〔宗教〕伊斯兰教、佛教、印度教、基督教

〔语言〕马来语

〔货币〕令吉

马来西亚全名马来西亚联邦，简称[大马](http://baike.baidu.com/item/%E5%A4%A7%E9%A9%AC/9274512)。马来西亚被[南中国海](http://baike.baidu.com/item/%E5%8D%97%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E6%B5%B7)分为两个部分：位于马来半岛的[西马来西亚](http://baike.baidu.com/item/%E8%A5%BF%E9%A9%AC%E6%9D%A5%E8%A5%BF%E4%BA%9A)，北接泰国，南部隔着[柔佛海峡](http://baike.baidu.com/item/%E6%9F%94%E4%BD%9B%E6%B5%B7%E5%B3%A1)，以[新柔长堤](http://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E6%9F%94%E9%95%BF%E5%A0%A4)和第二通道连接新加坡；[东马来西亚](http://baike.baidu.com/item/%E4%B8%9C%E9%A9%AC%E6%9D%A5%E8%A5%BF%E4%BA%9A)，位于[婆罗洲](http://baike.baidu.com/item/%E5%A9%86%E7%BD%97%E6%B4%B2)（[加里曼丹岛](http://baike.baidu.com/item/%E5%8A%A0%E9%87%8C%E6%9B%BC%E4%B8%B9%E5%B2%9B)）的北部，南接[印度尼西亚](http://baike.baidu.com/item/%E5%8D%B0%E5%BA%A6%E5%B0%BC%E8%A5%BF%E4%BA%9A)，[文莱国](http://baike.baidu.com/item/%E6%96%87%E8%8E%B1%E5%9B%BD)夹在[沙巴州](http://baike.baidu.com/item/%E6%B2%99%E5%B7%B4%E5%B7%9E)和[砂拉越州](http://baike.baidu.com/item/%E7%A0%82%E6%8B%89%E8%B6%8A%E5%B7%9E)之间。

马来西亚是东南亚国家联盟的创始国之一，环印度洋区域合作联盟、亚洲太平洋经济合作组织、英联邦、不结盟运动和伊斯兰会议组织的成员国。

马来西亚是一个多民族、多元文化的国家。宪法规定[伊斯兰教](http://baike.baidu.com/item/%E4%BC%8A%E6%96%AF%E5%85%B0%E6%95%99)为[国教](http://baike.baidu.com/item/%E5%9B%BD%E6%95%99)，[保护](http://baike.baidu.com/item/%E4%BF%9D%E6%8A%A4/33190)[宗教信仰自由](http://baike.baidu.com/item/%E5%AE%97%E6%95%99%E4%BF%A1%E4%BB%B0%E8%87%AA%E7%94%B1)。政府系统密切仿照[威斯敏斯特](http://baike.baidu.com/item/%E5%A8%81%E6%96%AF%E6%95%8F%E6%96%AF%E7%89%B9)的议会制度和法律制度是[基于](http://baike.baidu.com/item/%E5%9F%BA%E4%BA%8E)[普通法](http://baike.baidu.com/item/%E6%99%AE%E9%80%9A%E6%B3%95)。国家元首是[国王](http://baike.baidu.com/item/%E5%9B%BD%E7%8E%8B/78987)，被称为最高元首。政府[首脑](http://baike.baidu.com/item/%E9%A6%96%E8%84%91)是总理。

马来西亚是一个新兴的多元化经济国家。经济在1990年代突飞猛进，为“亚洲四小虎”国家之一，是资本主义国家。马来西亚已成为亚洲地区引人注目的多元化新兴工业国家和世界新兴市场[经济体](http://baike.baidu.com/item/%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E4%BD%93)。旅游业是马来西亚的第三大[外汇收入](http://baike.baidu.com/item/%E5%A4%96%E6%B1%87%E6%94%B6%E5%85%A5)来源，知识经济服务业也在同步扩张。

1. **经济及贸易**

**（一）概况**

马来西亚是相对开放的以国家利益为导向与新兴工业化市场经济体。国家透过宏观经济计划，在指引经济活动上发挥了重要作用，但其重要性逐渐下降。马来西亚是一个农业与自然资源出口国，石油是主要的出口。马来西亚曾经是锡的最大生产国，橡胶、棕榈油和胡椒的产量和出口量居世界前列。马来西亚是世界上最大的棕榈油生产国。马来西亚是世界上最大的磁盘驱动器生产国。钢铁等重工业仍然是马来西亚的经济支柱之一。胶乳和橡胶工业都是马来西亚的经济强项。

**（二）工业**

马来西亚政府鼓励以本国原料为主的加工工业，重点发展电子、汽车、钢铁、石油化工和纺织品等。马来西亚的工业主要是原料主导型的加工工业，近些年来，在电子，汽车以及钢铁方面发展非常迅猛。马来西亚工业发展很快，从事工业的就业人数也逐渐增多。如今，马来西亚将出口导向型作为发展经济的重中之重，将工业发展成为技术密集型工业，增加工业产品的附加值，因此，在建筑业，制造业和电子业都取得长足发展。

马来西亚是生产及出口半导体、视听器材、空调、橡胶产品及人造油产品，并居于领导地位的国家。马来西亚工业经过年的高速发展已经形成了相当规模完整的工业体系。马来西亚工业以汽车、电子、机械制造等比较发达。马来西亚也把重点放在推介资讯科技上，它以多媒体超级走廊宏愿计划大举开放通讯市场、网上资讯服务、电子商务、数码广播科技。

**（三）矿业**

马来西亚以锡、石油和天然气开采为主，2010年矿业总产值估计为44.96亿令吉。据马能源、供水及通讯部统计，马原油储量为52.5亿桶，可供开采19年。天然气储量为24889.85亿立方米，可供开采33年。2010年石油产量为2.3亿桶，液化天然气产量为2436.3万吨。

**（四）旅游业**

马来西亚国家第三大经济支柱,第二大外汇收入来源。1990年和1994年举办两届马来西亚观光年。拥有饭店约1878家，饭店入住率55.3%。据马旅游部统计，2010年赴马游客为2470万人次，收入583亿令吉。

1. **服务业**

马来西亚服务业范围广泛，包括水、电、交通、通讯、批发、零售、 饭店、餐馆、金融、保险、不动产及政府部门提供的服务等。70年代以来，马政府不断调整产业结构，使服务业得到了迅速发展，成为国民经济发展的支柱性行业之一。2005年服务业增长6.5%，就业人数约535.36万，占全国就业人口的50.76%，是就业人数最多的行业。相应的旅游业，也使得当地服务业取得非常大的进步，批发，零售，金融，住宿等等，都显示了马来西亚在服务业拥有飞速的发展，并且服务业促进当地就业，全国几乎一半的人口从事服务业。

**三、与我省往来及经贸情况**

马来西亚与我省贸易进出口总额261369万元（2015年），排在我省对外贸易额国家或地区第12位。我省出口马来西亚的企业主要有海升果业、隆基硅材料、西电国际、陕鼓动力、安费诺科耐特等，出口产品以我省果业、高端装备制造业等优势产业为主。

2012年4月，时任陕西省委书记、省人大常委会主任赵乐际率领陕西省高级代表团访问马来西亚。通过出访及系列经贸活动进一步加强了双边经贸关系，以陕西与马来西亚的友好经贸合作促进中马友谊、惠及两国人民。双方企业推介上陕西秦川机床工具集团、陕西延长石油集团橡胶公司、陕西艺杰实业公司分别与马来西亚相关企业签订塑料中空成型机、天然橡胶加工、超低温省煤器／高效热回收系统等协议。

2016年1月，“2016‘一带一路’互联·互通国际交流合作论坛暨马来西亚经济贸易洽谈会”陕西站在西安召开，马来西亚皇室成员和总理助理率领的代表团出席了会议。本次会议主题围绕互联、互通、共建、共赢为核心，旨在为“一带一路”沿线国家树立新型合作典范，突出战略特点，丰富双边合作机制，搭建长期合作贸易平台。通过合作洽谈推进自贸区建设、建立长期战略合作机制，实现互利共赢。会议上中马双方在清真认证、文化、教育、经济、旅游等方面做了深入交流与合作。

2016年5月，马来西亚中国商务理事会董事郭益民应邀出席我会承办的丝绸之路国际商协会（西安）圆桌会，并代表马来西亚商协会机构签署了《丝绸之路商务理事会谅解备忘录》，成为首批加入丝绸之路商务理事会的9个国家之一。

2017年3月，省长胡和平出访马来西亚，我会薛华会长随访。我省部分能源化工、电子设备、工程、光伏、食品、文化旅游、贸易等行业重点企业组成陕西省经贸代表团在马来西亚开展经贸洽谈活动，取得多项合作意向。我会会长薛华与马来西亚中国商务理事会主席丹斯理黄家定举行座谈，并在马来西亚中国商务理事会领导共同见证下与吉隆坡暨雪兰莪中华总商会签订友好合作协议，加强双方交流与合作。

2018年5月，马来西亚作为我省第三届丝博会主宾国，参与我省经贸活动。

附件4：

**柬埔寨简介**

1. **基本国情**

〔国名〕柬埔寨王国王国

〔面积〕181,035平方公里

〔人口〕1560万人（2015）

〔首都〕金边

〔宗教〕南传佛教

〔语言〕高棉语

柬埔寨全名柬埔寨王国（Kingdom of Cambodia），通称柬埔寨，旧称高棉，位于中南半岛，西部及西北部与泰国接壤，东北部与老挝交界，东部及东南部与越南毗邻，南部则面向暹罗湾。柬埔寨领土为碟状盆地，三面被丘陵与山脉环绕，中部为广阔而富庶的平原，占全国面积四分之三以上。境内有湄公河和东南亚最大的淡水湖－洞里萨湖（又称金边湖），首都金边。

柬埔寨是个历史悠久的文明古国，早在公元1世纪建立了统一的王国。20世纪70年代开始，柬埔寨经历了长期的战争。1993年，随着国家权力机构相继成立和民族和解的实现，柬埔寨进入和平与发展的新时期。

柬埔寨是东南亚国家联盟（东盟）成员国，经济以农业为主，工业基础薄弱贫，是世界上最不发达国家之一，人均GDP约1159美元（2015）。

1. **经济和贸易**

柬埔寨是传统农业国，贫困人口占总人口28%。柬政府实行对外开放的自由市场经济，推行经济私有化和贸易自由化，把发展经济、消除贫困作为首要任务。把农业、加工业、旅游业、 基础设施建设及人才培训作为优先发展领域，推进行政、财经、军队和司法等改革，提高政府工作效率，改善投资环境，取得一定成效。

**（一）工业**

工业被视为推动柬国内经济发展的支柱之一，但基础薄弱，门类单调。1991年底实行自由市场经济以来，国营企业普遍被国内外私商租赁经营。工业领域为50万名柬国国民创造就业机会。2012年全年柬出口服装46亿美元，同比增长8%，占当年出口比重的83.7%，主要出口市场为美国、欧盟、加拿大、日本、韩国和中国。制衣业继续保持柬工业主导地位和出口创汇龙头地位，是柬重要的经济支柱。全国共有630多家制衣厂，较2012年增加150家，同比增长31.2%，雇佣工人35万人，其中91%为女工。

**（二）农业**

农业是柬经济第一大支柱产业。农业人口占总人口的85%，占全国劳动力78%。可耕地面积630万公顷。2012年，全年全国水稻种植面积297.1万公顷，同比增加20.4万公顷。稻谷产量931万吨，同比增长6%，每公顷产量3.13吨。除满足国内需求外，剩余475万吨稻谷，可加工成约300万吨大米供出口。天然橡胶种植面积28万公顷，产量为6.45万吨，同比分别增长31%和26%。渔业产量66.2万吨，同比增长13%。柬政府高度重视稻谷生产和大米出口，政府首相洪森2015年百万吨大米出口计划的号召，不但提升了本地农民的积极性，也让众多投资者更热衷于投入农业、利用先进的管理技术改良稻种、建立现代化碾米厂。

**（三）旅游业**

2000年来，柬政府大力推行“开放天空”政策，支持、鼓励外国航空公司开辟直飞金边和吴哥游览区的航线。2002年，柬政府加大对旅游业的资金投入，修复古迹，开发新景点，改善旅游环境。2012年，柬埔寨共接待外国游客358万人次，同比增长24.4%。前五大外国游客来源国分别是：越南（76.3万人次）、韩国（41.1万人次）、中国（33.4万人次）、老挝（25.4万人次）和泰国（20.1万人次）。旅游收入达22.1亿美元，同比增长11.1%，约占GDP的14.2%，直接或间接创造了约35万个就业岗位。东盟国家来柬游客人数增势明显，达151.4万人次，占接待外国游客人数的42.2%，同比增长37.5%。2013年柬埔寨共接待外国游客421万人次，同比增长17.5%，旅游收入达25.5亿美元，同比增长15.4%，占GDP的15.5%，吸引62万个就业岗位  。柬埔寨沿海地区逐步成为继吴哥景区之后又一重要的旅游目的地，在柬旅游业发展中扮演重要角色。2012年，沿海地区接待接待外国游客27.8万人次，同比增长44.1%，尤其是西哈努克省共接待外国游客21.3万人次，同比增长38.3%；接待国内游客65.8万人次，同比增长17.8%。自2011年7月柬沿海四省被纳入世界最美海滩俱乐部以来，柬政府高度重视沿海各省旅游业的发展，努力推动国内旅游链条延伸，开展了“清洁、绿色”为主题的清洁旅游城市竞赛和“一名游客一棵树”等活动，制订了2015年实现“无废弃塑料袋海滩”的目标，积极宣传推介旅游项目，加强沿海区域管理法等相关法律法规的执行力度，禁止污染项目进入，改善旅游设施，成立旅游监督队伍，提高旅游质量。柬政府正在制订“暹粒吴哥和金边至西南沿海地区和东北生态旅游地区”的旅游产品多样化战略，筹备2013年12月世界最美海滩俱乐部第九次会议和2013年海洋节，开发自身独具优势的旅游资源，促进当地经济发展。

旅游业的快速发展带动了与其相关产业的发展，2009年柬服务业产值占GDP的37.8%，远高于柬工业产值，其中交通运输占GDP的7.3%，零售和批发占8.8%，酒店餐饮业占3.8%，住宅投资占6.3%，医疗和教育占1.8%，金融保险及不动产占1.4%，其它服务业占8.3%。

自2011年7月柬沿海四省被纳入世界最美海滩俱乐部以来，柬政府高度重视沿海各省旅游业的发展，努力推动国内旅游链条延伸，开展了“清洁、绿色”为主题的清洁旅游城市竞赛和“一名游客一棵树”等活动，制订了2015年实现“无废弃塑料袋海滩”的目标，积极宣传推介旅游项目，加强沿海区域管理法等相关法律法规的执行力度，禁止污染项目进入，改善旅游设施，成立旅游监督队伍，提高旅游质量。

1. **与我省往来及经贸情况**

柬埔寨历来重视与我省交往。2015年底在西安设立柬埔寨王国驻西安总领事馆。

2016年8月3日至5日柬埔寨国王西哈莫尼一行对陕西进行了友好访问。时任省委书记娄勤俭，省长胡和平会见了柬埔寨国王西哈莫尼一行。

2017年1月5日，由柬埔寨王国商务部、柬埔寨王国驻华大使馆、陕西省外事办公室、陕西省商务厅主办的柬埔寨王国商务推介会暨签约仪式在西安隆重举行。推介会上多家企业与柬埔寨政府部门签署合作备忘录，同时柬埔寨在陕西西安设立商务中心。

2017年3月，我省领导会同经贸代表团出访柬埔寨，我省部分能源化工、电子设备、工程、光伏、食品、文化旅游、贸易类重点企业组成陕西省经贸代表团到柬埔寨开展经贸促进和对接洽谈活动。

2017年3月14日，省贸促会与柬埔寨冠军农化有限公司签订合作协议，委托其在柬埔寨中柬经济特区设立陕西省贸促会驻柬埔寨经贸代表处。代表处运行一年来，取得良好的效果。

2017年8月3日，省贸促会柬埔寨经贸代表处组织了有柬埔寨旅游部部长唐坤及两名副部长共同出席的柬埔寨旅游经贸非正式座谈会，我省商务厅、贸促会、工商联等厅局主要领导出席参加。